

FAQ - Parceria Sebrae e Shopee

1. O que é a parceria entre o Sebrae e a Shopee?

A parceria é um convênio de cooperação técnica entre o Sebrae e a Shopee, que visa promover a capacitação e inserção digital de micro e pequenas empresas no e-commerce, facilitando o acesso ao ambiente digital e fortalecendo a presença online desses negócios. A iniciativa tem foco em ajudar os empreendedores a competir de maneira eficiente no mercado digital utilizando a plataforma Shopee.

2. Quais são os principais benefícios dessa parceria?

Os principais benefícios incluem capacitações online e presenciais, além de benefícios exclusivos para aqueles que completarem as jornadas de capacitação, descritos acima.

3. Quem pode participar das capacitações oferecidas pelo Sebrae e Shopee?

As capacitações são voltadas para microempreendedores individuais (MEIs), microempresas e empresas de pequeno porte que desejam melhorar sua competitividade no mercado digital e ampliar suas vendas através da Shopee.

4. O que será abordado nas capacitações?

As capacitações cobrirão tópicos como abrir uma loja virtual, estratégias de vendas online, marketing digital, logística, e utilização de ferramentas da Shopee para atrair clientes, como uso de cupons e escolha do plano de frete grátis.

5. Existe algum custo para participar das capacitações?

Não, a participação nas capacitações é gratuita, como parte da parceria entre Sebrae e Shopee.

6. A parceria oferece algum tipo de suporte técnico?

Sim, além das capacitações, os empreendedores terão acesso a suporte técnico e ferramentas para ajudar a otimizar suas vendas e melhorar sua operação no ambiente digital.

7. Como essa parceria ajuda a aumentar as vendas online?

Através das capacitações, os pequenos negócios estarão equipados com o conhecimento e as ferramentas necessárias para vender de forma mais eficiente e competitiva no e-commerce, resultando em um aumento nas vendas.

FAQ - Parceria Sebrae e Shopee

8. Quando a página do Sebrae na Shopee será lançada?

O lançamento da página do Sebrae na Shopee está previsto para maio de 2025, inicialmente com destaque para produtos de pequenos negócios e empreendedores regionais.

9. Como posso acompanhar as novidades sobre a parceria?

As atualizações sobre a parceria, incluindo detalhes sobre as capacitações e inscrições, serão divulgadas no site oficial do Sebrae e em sua página dedicada ao mercado digital: www.Sebrae.com.br/mercados.

10. Como posso me inscrever nas oficinas presenciais?

As inscrições estarão abertas pelo site do Sebrae. As oficinas presenciais ocorrerão em várias localidades do Brasil para proporcionar maior acesso aos empreendedores. Caso não encontre sua cidade na lista, clique no botão de demonstração de interesse e entraremos em contato quando houver alguma oficina em sua localidade.

11. O que é e-commerce?

E-commerce é o comércio eletrônico, ou seja, a compra e venda de produtos e serviços por meio da internet. No e-commerce, os consumidores podem fazer compras online de maneira prática e segura, sem a necessidade de visitar uma loja física.

12. O que é um marketplace?

Um marketplace é uma plataforma digital onde diversos vendedores podem oferecer seus produtos e serviços. É como um shopping virtual, onde consumidores encontram uma grande variedade de produtos de diferentes vendedores em um único lugar, como é o caso da Shopee.

13. Por que é ideal que os pequenos negócios estejam em plataformas de e-commerce e marketplaces?

Estar em plataformas de e-commerce e marketplaces é ideal para pequenos negócios porque aumenta significativamente a visibilidade dos produtos, permite alcançar um público maior, e facilita o acesso a recursos e ferramentas de vendas que ajudam a competir no mercado digital. Além disso, essas plataformas oferecem infraestrutura pronta para a operação de vendas, incluindo logística, pagamentos e campanhas promocionais, o que facilita a entrada dos pequenos negócios no comércio eletrônico.

14. Como posso me preparar para vender na Shopee?

Você pode se preparar participando das capacitações oferecidas pelo Sebrae e pela Shopee, que abordam desde a criação de uma loja na plataforma até estratégias de marketing digital e gestão de vendas. Além disso, os empreendedores têm acesso a suporte técnico e a ferramentas para otimizar suas operações.

15. Quais são os requisitos para criar uma loja na Shopee?

Para criar uma loja na Shopee, você precisará de um CNPJ, informações básicas do seu negócio e uma conta bancária. As capacitações da parceria ajudam a entender o processo de criação e os requisitos para abrir a loja de forma adequada.

16. A Shopee oferece suporte logístico aos empreendedores, inclusive no âmbito da parceria com o SEBRAE?

Sim, a Shopee oferece uma infraestrutura logística robusta, incluindo centros de distribuição e opções de planos de frete grátis. Isso reduz a complexidade logística e ajuda os empreendedores a se concentrarem nas vendas e no crescimento do negócio.

No âmbito da parceria com o SEBRAE, esse suporte é ampliado por meio de iniciativas conjuntas que promovem capacitação sobre as ferramentas logísticas da plataforma.

17. Como funcionam as campanhas promocionais dentro da Shopee?

As campanhas promocionais são oportunidades para os vendedores destacarem seus produtos com descontos, frete grátis e cupons. Os pequenos negócios que participam das capacitações entenderão como se beneficiar dessas campanhas para aumentar suas vendas.

18. Preciso de experiência prévia em vendas online para participar?

Não, a parceria está estruturada para apoiar tanto quem está começando no e-commerce quanto aqueles que já possuem alguma experiência. As capacitações e o suporte oferecido ajudam a desenvolver as habilidades necessárias para começar e prosperar no ambiente digital.